

Рассмотрено:  
на заседании методсовета.  
протокол №1  
от «26»августа 2021 г

Согласовано:  
Заместитель директора по УР  
МБОУ «СОШ №10 п. Каменский»  
\_\_\_\_\_/Гейнц Н.Б./  
«26» августа 2021 г

Утверждено:  
Директор МБОУ «СОШ № 10  
п. Каменский»  
\_\_\_\_\_/Соина В.И./  
Приказ №231 от 31.08.2021 г.

**Рабочая программа**  
**по элективному курсу,**  
**«Имидж успешного делового человека»,**  
**10-11 классы**  
**Составитель: Алексеева Наталья Сергеевна**

Рассмотрено  
на заседании педагогического совета  
протокол №1 от 27.08.2021 г

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Имидж успешного делового человека» изучается в 10-11 классах. Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утв. приказом министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012г. п.413) с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014г., 31 декабря 2015г., 29 июня 2017г., 24 сентября, 11 декабря 2020г. Составители программы: Чикунова Екатерина Сергеевна, Бурдукова Галина Николаевна.

Рабочая программа направлена на получение социально значимых знаний в области межличностного взаимодействия и навыков деловой коммуникации, формирование имидж – знаний и коммуникативной компетенции выпускника образовательного учреждения.

Программа образовательного курса «Имидж успешного делового человека» соответствует современным требованиям к модели выпускника образовательного учреждения. Используемые активные методы и формы обучения, а также сопровождающее данный курс практические задания для обучающихся позволяют значительно усилить практическую направленность обучения, а также подготовить учащихся к дальнейшей успешной адаптации в социуме.

Приобретение новых знаний и умений в сфере деловой и межличностной коммуникации, повышение коммуникативной компетентности, саморазвитие и формирование субъектной позиции позволят учащимся, прослушавшим данный образовательный курс, улучшить процесс социализации после окончания школьного обучения.

### **Актуальность курса.**

В последние годы меняется восприятие мира, идёт смена акцентов в развитии науки, общества и, как следствие этого, происходит переоценка ценностей. Необходимость жить в этом сложном и неоднозначном мире ставит перед молодыми людьми проблему нахождения себя одновременно в различных видах деятельности, в разных социальных областях. Сегодня на рынке труда востребованы конкурентоспособные, профессионально-мобильные, коммуникативно-компетентные, социальноактивные, предприимчивые, умеющие принимать ответственные решения в ситуациях выбора, способные к сотрудничеству, толерантные, обладающие развитым чувством ответственности и творчески мыслящие специалисты. Современному обществу нужен разносторонне развитый, т.е. успешный человек.

Успешный человек должен обладать не только профессиональными знаниями и умениями, но и тем, что выгодно отличает его от других людей. Поэтому немаловажное значение в современном обществе имеет технология имиджирования – своеобразный «кодекс поведения» и внешний образ человека.

Сегодня грамотно разработанный имидж стал основой и непременным условием успешной деятельности и развития, сложились определенные нормы внешнего вида и поведения, связанные с характером деятельности человека. Имидж - неотъемлемой частью нашей жизни.

Данная курсовая деятельность поможет обучающимся самостоятельно разработать свой образ, который напрямую будет соответствовать внутреннему миру, получить знания психологических основ коммуникативного взаимодействия для дальнейшей эффективной социализации.

**Цель изучения** данного курса заключается в повышении коммуникативной компетентности в сфере делового и межличностного общения выпускников образовательного учреждения с использованием как традиционных, активных и интерактивных методов и форм обучения.

**Задачи:**

- *образовательные:* формирование знаний о психологии общения в целом и о имиджологии в частности, об основных компонентах эффективного делового и межличностного общения;
- *развивающие:* развитие коммуникативных умений, самоменеджмента, эффективного взаимодействия в социуме;
- *воспитательные:* побуждение учащихся старших классов к самосовершенствованию, развитие интереса к практической психологии, воспитание культуры поведения, эмоционального интеллекта, тактичного и внимательного отношения к партнерам по общению, эстетико – этическое развитие личности.

**Место курса в учебном плане:**

В учебном плане МБОУ «СОШ №10 п. Каменский» из части, формируемой участниками образовательных отношений, на изучение курса отводится следующее количество часов:

| Класс        | Кол-во часов в неделю | Кол-во учебных недель | Всего часов за учебный год |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|
| 10 класс     | 1                     | 34                    | 34                         |
| 11 класс     | 1                     | 34                    | 34                         |
| <b>Итого</b> |                       |                       | <b>68 часов</b>            |

**Информационные ресурсы:**

1. Элективный курс "Искусство общения". Пусенкова Е.М., Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2005– 2006 у.г.;
2. Авторская программа по элективному курсу "Культура делового общения" Большакова И.П., Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2006 – 2007 у.г.;
3. Элективный курс "Как развивать навыки делового общения" Крылова Л.Н., Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» 2005– 2006 у.г.

**Формы контроля и учёта достижений учащихся:**

1. *в течение всего учебного года:* выполнение самооценки и взаимной оценки друг друга по результатам выполнения конкретных тестов, заданий, упражнений, игр, составление и защита мини-проектов и рефератов (уровень частных результатов);
2. *по завершении обучения,* обучающиеся заполняют анкету, в которой оценивают полезность, эффективность обучения в целом (уровень общих результатов).

**Методы обучения:**

Лекции с использованием наглядных пособий и раздаточного материала. Практическая работа с обсуждением в группах. Работа в подгруппах и индивидуальные задания, самостоятельная работа, обсуждение, дискуссия, анкетирование, составление и защита проектов.

Кроме того, программа курса построена на методе креативного образования, которая предполагает не преемственное освоение опыта, а понимание и критическое его освоение с целью качественного совершенствования. То есть, в основе заложен метод саморазвития, платформой для которого является известная сократовская формула «Если хочешь изменить мир – измени себя». Каждый обучающийся, в

процессе прохождения данного курса, изменяя содержание своего личностного пространства, тем самым развивает свой творческий потенциал и формирует свой личный творческий метод.

#### **Средства обучения:**

Традиционные методы обучения занимают минимальное время, это лекции с использованием наглядных пособий и раздаточного материала. Основное время занимают ролевые игры и упражнения, активные групповые дискуссии, деловые игры.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА.**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- сформированность позитивного отношения к себе и окружающему миру;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять негативным социальным явлениям;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни;
- готовность и способность к образованию; сознательное отношение к самообразованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ориентация на реализацию позитивных жизненных перспектив, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных, проблем.

#### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

##### **РЕГУЛЯТИВНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью

##### **ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного курса и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

#### **КОММУНИКАТИВНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

#### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

*Выпускник научится:*

- осознавать основные компоненты психологии результативного общения и формы эффективного имиджирования;
- иметь представление о невербальной и вербальной коммуникации;
- адекватно передавать информацию;
- владеть микротехниками самоменеджмента и коммуникативными умениями;
- иметь навык межличностного взаимодействия в различных формах делового общения;
- уметь осуществлять деловую коммуникацию с учетом социально приемлемых, эстетических, этических норм и требований.

*Выпускник получит возможность научиться:*

- самостоятельно приобретать знания для решения проблем, умения ставить проблемы и выбирать адекватные способы её решения;
- предметным знаниям и способам действий, проявляющиеся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;
- регулировать собственные действия, проявляющиеся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;
- коммуникативным адекватным действиям, проявляющиеся в умении ясно излагать и оформлять выполненную работу, представлять её результаты, аргументировано отвечать на вопросы.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

### **10 КЛАСС**

**(34 часа, 1 час в неделю)**

#### **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. «ИМИДЖ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ФУНКЦИИ ИМИДЖА»**

Введение в имиджелогия. Имиджелогия. Особенности имиджа. Имидж в жизни человека. Значение имиджа в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже. Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии. Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении. Составляющие и функции имиджа. Особенности самооценки личности. «Я – концепция»: понятие, содержание, функции. Психологические механизмы построения имиджа. Психологические механизмы построения имиджа. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая». Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Анализ психологического портрета.

#### **РАЗДЕЛ 2. «СТРАТЕГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»**

Самопрезентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Приемы установления контакта. Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения. Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации. Технологии и приемы эффективного самомаркетинга. Модель поведения в деловой ситуации. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Психологический практикум. Имидж и требования к работе.

#### **РАЗДЕЛ 3. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ»**

Основы физиогномики. Что изучает физиогномика. Основы физиогномики: психологический практикум. Исторические исследования в области физиогномики и френологии. Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека. Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности. Значение

физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия. Психологическая теория цветовой гармонии. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Сигналы, выражаемые одеждой. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности.

### 11 КЛАСС

**(34 часа, 1 час в неделю)**

#### **РАЗДЕЛ 1. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Телесное выражение внутреннего состояния человека. Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. Методические советы по исправлению осанки.

Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения. Невербальные средства общения: психологический практикум. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство. Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.

Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение. Психологическое значение и назначение модного костюма. Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Одежда как коррекция телесного образа. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха. Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».

Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность». Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений.

Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении. Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучия. Технологии речевого поведения в процессе общения. Технология речевого произведения и речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж. Компоненты коммуникативной речевой культуры.

Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное». Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.

Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.

Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.

#### **РАЗДЕЛ 2. РЕФЛЕКСИЯ КУРСА.**

Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.

Возможно представление докладов на самостоятельно выбранную тему, не выходящую за рамки изучаемой дисциплины, по предварительному согласованию с педагогом.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

#### 10 КЛАСС

(1 час в неделю, всего –34 часа)

| №п./п. | Наименование разделов  | Количество часов | Тема   | Количество часов |
|--------|--|------------------|--|------------------|
| 1.     | <b>Введение. Имидж: основные понятия, составляющие и функции имиджа.</b> | 12               | Введение в имиджелогоию.   | 2                |
|        |  |                  | Имидж в жизни человека.  | 2                |
|        |  |                  | Понятия «Образ» и «Социальная перцепция».  | 2                |
|        |  |                  | Составляющие и функции имиджа.   | 2                |
|        |  |                  | Психологические механизмы построения имиджа.                                       | 2                |
|        |  |                  | Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум.            | 2                |
| 2.     | <b>Стратегия и технология самопрезентации.</b>                           | 10               | Самопрезентация: основные понятия и принципы.                                      | 1                |
|        |  |                  | Стратегия самопрезентации.   | 2                |
|        |  |                  | Технология самопрезентации в процессе делового общения.                            | 3                |
|        |  |                  | Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. | 4                |
| 3.     | <b>Базовая модель технологии имиджирования.</b>                          | 12               | Основы физиогномики.   | 2                |
|        |  |                  | Основы физиогномики: психологический практикум.                                    | 3                |
|        |  |                  | Практическая полезность физиогномики: практикум.                                   | 3                |
|        |  |                  | Основы колористики.  | 2                |
|        |  |                  | Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум.                      | 2                |

#### 11 КЛАСС

(1 час в неделю, всего - 34 часа)

| №п./п. | Наименование разделов | Количество часов | Тема                  | Количество часов |
|--------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| 1.     | <b>Базовая модель</b> | 32               | Кинесика – речь тела. | 2                |

|           |  |          |  |   |
|-----------|--|----------|--|---|
|           | <b>технологии имиджирования (продолжение).</b> |          | Кинесика – речь тела: практикум.   | 2 |
|           |  |          | Жест – средство коммуникации.  | 2 |
|           |  |          | Невербальные средства общения: психологический практикум.  | 2 |
|           |  |          | Одежда в создании имиджа.  | 2 |
|           |  |          | Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум.  | 2 |
|           |  |          | Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях». | 2 |
|           |  |          | Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум.   | 2 |
|           |  |          | Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения.  | 2 |
|           |  |          | Речь как компонент имиджа.   | 2 |
|           |  |          | Культура благозвучия: практикум.   | 2 |
|           |  |          | Технология речевого произведения и речевого поведения.   | 2 |
|           |  |          | Речевая самопрезентация: психологический практикум.  | 2 |
|           |  |          | Имидж – технология успеха.   | 2 |
|           |  |          | Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста.  | 2 |
|           |  |          | Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.              | 2 |
| <b>2.</b> | <b>Рефлексия курса.</b>                        | <b>2</b> | Рефлексия курса.   | 2 |

**10 класс**

| № раздела/Наименование раздела | Количество контрольных, лабораторных и практических работ |
|--------------------------------|---|
| Введение в имиджелогию.        |   |

|   |  |
|---|--|
| Имиджелогия. Особенности имиджа.  |  |
| Имидж в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже.   |  |
| Значение имиджа в жизни человека.   |  |
| Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии.  |  |
| Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении.   |  |
| Составляющие и функции имиджа.  |  |
| Особенности самооценки личности.  |  |
| Психологические механизмы построения имиджа.  |  |
| «Я – концепция»: понятие, содержание, функции.  |  |
| Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая».                                     |  |
| Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Анализ психологического портрета.   |  |
| Самопрезентация: основные понятия и принципы.   |  |
| Стратегия самопрезентации.  |  |
| Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения.   |  |
| Технология самопрезентации в процессе делового общения. Приемы установления контакта.   |  |
| Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации.  |  |
| Технологии и приемы эффективного самомаркетинга.  |  |
| Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Модель поведения в деловой ситуации.   |  |
| Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж. |  |
| Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии.             |  |
| Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Имидж и требования к работе.   |  |

|   |  |
|---|--|
| Основы физиогномики. Что изучает физиогномика.  |  |
| Основы физиогномики. Исторические исследования в области физиогномики и френологии.   |  |
| Основы физиогномики: психологический практикум. Основные критерии физиогномики для изучения лица.   |  |
| Основы физиогномики: психологический практикум. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека.   |  |
| Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности.   |  |
| Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия.  |  |
| Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности.                                  |  |
| Практическая полезность физиогномики: практикум. Значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. |  |
| Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия.   |  |
| Основы колористики. Психологическая теория цветовой гармонии.   |  |
| Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга.     |  |
| Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности. Обобщение материала.     |  |

### 11 класс

| № раздела/Наименование раздела   | Количество контрольных, лабораторных и практических работ |
|--|---|
| Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения.                            |   |
| Кинесика – речь тела. Телесное выражение внутреннего состояния человека.                                 |   |
| Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. |   |

|   |  |
|---|--|
| Кинесика – речь тела: практикум. Методические советы по исправлению осанки.   |  |
| Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения.   |  |
| Жест – средство коммуникации. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство.                                       |  |
| Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении.   |  |
| Невербальные средства общения: психологический практикум. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.  |  |
| Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение.                 |  |
| Одежда в создании имиджа. Психологическое значение и назначение модного костюма.  |  |
| Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Одежда как коррекция телесного образа.  |  |
| Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха.   |  |
| Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».                                  |  |
| Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».                                  |  |
| Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность»;                                       |  |
| Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. |  |
| Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений.  |  |
| Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации.       |  |
| Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации.  |  |
| Речь как компонент имиджа. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении.  |  |
| Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучая.   |  |
| Культура благозвучия: практикум. Технологии речевого поведения в процессе общения.  |  |

|   |  |
|---|--|
| Технология речевого произведения. Представление об основных приемах эффективной коммуникации  |  |
| Технология речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение.   |  |
| Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж.                       |  |
| Речевая самопрезентация: психологический практикум. Компоненты коммуникативной речевой культуры.  |  |
| Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное» |  |
| Имидж – технология успеха. Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.  |  |
| Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта.                |  |
| Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.      |  |
| Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.   |  |
| Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно (продолжение)                                    |  |
| Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.  |  |
| Рефлексия занятий. Обобщение материала по курсу.  |  |